
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“5 ani garanție Toshiba – Tehnologia japoneză la tine acasă”
Perioada campaniei: 1 aprilie 2020 – 30 iunie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania promoțională “5 ani garanție Toshiba – Tehnologia japoneză la tine acasă” este organizată de SC Marelvi Impex SRL, cu sediul în Rădăuți, Calea Cernăuți nr 114, jud. Suceava, înregistrată în registrul comerțului sub numărul J33/393/1995, cod fiscal RO7282405, (denumită în continuare "Organizatorul").

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul promoției va fi publicat pe perioada desfășurării promoției la următoarea adresa URL: <http://toshiba-home.ro>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului la următoarea adresa URL: <http://toshiba-home.ro>.

Art. 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la data de 1 aprilie 2020 și se va încheia la data de 30 iunie 2020. O zi de campanie va începe de la ora 00:00:00 și se va sfârși la ora 23:59:59 (inclusiv).

Art. 3. PERIOADA DE ACTIVARE A EXTRAGARANTIEI

Clienții care au achiziționat produse marca Toshiba, în perioada de desfășurare a campaniei menționată în cadrul art. 2, le pot înscrie la campanie în termen de maxim 15 zile calendaristice de la data achiziției acestora.

Art. 4. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se va desfășura în rețelele naționale de magazine, ce includ atât mediul offline, cât și mediul online, și care comercializează categoriile de produse electrocasnice marca Toshiba, precizate la Art. 7 din prezentul Regulament.

La această campanie participă produse marca Toshiba din următoarele categorii: aparate frigorifice, mașini de spălat rufe și cuptoare cu microunde. Lista completă a produselor o puteți găsi în cadrul art. 7 al regulamentului.

Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 aprilie 2020. Aceste persoane vor fi denumite în continuare "Participant".

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE A EXTRAGARANTIEI

Pentru ca un client să beneficieze de extragaranția de 2 ani, trebuie:

- a) Să îndeplinească condițiile prevăzute în cadrul art. 5.
- b) Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, menționată în cadrul art. 2, cel puțin un aparat electrocasnic marca Toshiba din lista produselor existente în cadrul art. 7.
- c) Să se înscrie în perioada menționată în art. 3, folosind metoda de înscriere, descrisă în cadrul art. 8 și să furnizeze următoarele date personale și date de identificare ale produsului: Model produs, Serie de fabricație, Numar factură/ bon/ chitanță, Emitent factură, Dată facturare, Nume, Prenume, Adresa, Localitate, Județ, E-mail, Telefon.

Participantul nu va beneficia de extragaranție în cazul în care:

- a) a achiziționat un produs electrocasnic marca Toshiba care nu se află în lista produselor existente în cadrul art. 7.
- b) a achiziționat un produs electrocasnic marca Toshiba în afara perioadei de desfășurare a campaniei, menționată în art. 2.
- c) a achiziționat un produs electrocasnic marca Toshiba și nu-l înscrie în campanie în perioada menționată în art. 3.
- d) datele furnizate nu sunt în conformitate cu art. 6 pct. c).

Art. 7. LISTĂ DE PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Din această campanie vor face parte următoarele produse:

Aparate frigorifice	GR-RF646WE-PMS(29)	GR-RB440WE-DMJ(29)	A66
	GR-RF532WE-PMJ(29)	GR-RB360WE-DMJ(29)	AG66
	GR-RS508WE-PMJ(29)	GR-RB308WE-DMJ(29)	AG66

Cuptoare cu microunde	MW2-MM20P (BK)	MW-MG20P (WH)	MW2-AG23P (BK)
	MW-MG20P (BK)	MW2-MG20P (BK)	

Mașini de spălat rufe	MFT70-S1201B	MFT90-S1403BP	MFT80-DU1607BIP
	MFT80-S1201B	MFT100-U1607BIPW	RC-L384BR/2A

Art. 8. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

În perioada de desfășurare a campaniei, menționată în cadrul art. 2, produsele Toshiba participante la campanie vor beneficia de 5 ani garanție (3 ani garanție standard + 2 ani garanție extinsă).

Extragaranția va fi valabilă cu condiția activării acesteia în perioada de activare, menționată în cadrul art. 3.

Pentru activarea și înregistrarea garanției extinse trebuie să transmiteți următoarele informații (Model produs, Serie de fabricație, Numar factură/ bon/ chitanță, Emitent factură, Dată facturare,

Nume, Prenume, Adresa, Localitate, Județ, E-mail, Telefon) completând **formularul online** disponibil la: <http://toshiba-home.ro>.

După completarea și trimiterea formularului online participantul va primi un e-mail de confirmare.

În urma înregistrării se va furniza un număr de înregistrare care trebuie notat pe certificatul de garanție, în limba română, al produsului.

Neactivarea extragarantie până la ultima zi de activare a acesteia, menționată în cadrul art. 3, duce la pierderea ei iar, în acest caz, rămâne valabilă numai garanția standard de 3 ani.

Toate condițiile aferente garanției de 3 ani, precum și respectarea instrucțiunilor de utilizare din manualul de utilizare al produsului rămân valabile și în cazul garanției extinse.

Extragaranția este valabilă numai după înregistrare, pe baza facturii de achiziție și a certificatului de garanție. Pentru a beneficia de oferta de extragarantie, cumpărătorul trebuie să păstreze certificatul de garanție și documentul de achiziție al produsului (factura/bonul fiscal), în original, pe toată perioada celor 5 ani de garanție (3 ani garanție standard + 2 ani garanție extinsă), pentru a servi ca dovadă a achiziției în perioada promoției.

Extragaranția se acordă în conformitate cu termenii și condițiile specificate în certificatul de garanție al produsului înscris în campanie.

Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea la Campanie, Participanții confirmă ca au primit informații privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Regulament cât și cum sunt prezentate pe site-ul <http://toshiba-home.ro> la secțiunea politica de confidențialitate a datelor și sunt de acord cu prelucrarea lor.

Organizatorul, în calitate de Operator de date, se angajează să respecte confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal a tuturor Participanților, conform principiilor și regulilor stabilite de Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - GDPR).

În vederea desfășurării acestei Campanii și pentru a-și exercita și proteja drepturile care rezultă din Regulament, Organizatorul împreună cu subcontractanții acestuia prelucrează următoarele Date cu caracter personal ale Participanților: numele, prenumele, adresa fizică, adresa de e-mail, numărul de telefon, date privind achiziția produsului pentru care se dorește acordarea extragarantie (date din documentul de achiziție, date despre produs), având ca temei legal: îndeplinirea **obligațiilor legale** care îi revin operatorului (art. 6 (1) (c) conform GDPR), **interesul legitim** urmărit de operator sau de o parte terță (art. 6 (1) (f) conform GDPR) și **consimțământul** (art. 6 (1) (a) conform GDPR). În cazul în care consimțământul constituie temeiul pentru prelucrarea Datelor Personale, participantul are dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii sunt prelucrate în scopul: • a vă furniza o garanție extinsă pentru produsul pe care l-ați cumpărat; • a confirma validarea acordării extragarantie; • a vă repara, rambursa sau înlocui produsul pe care l-ați cumpărat, în cazul neconformității sale sau în cazul unor vicii ascunse în perioada de extragarantie; • a verifica documentele de garanție a produselor, verificarea condițiilor necesare acordării serviciilor de extragarantie; • a ține evidența activităților desfășurate și păstrarea evidențelor privind Participanții; • a îndeplini orice cerință de arhivare în conformitate cu prevederile legale; • pentru a îndeplini obligațiile legale care revin organizatorilor de campanii promoționale; • pentru a proteja drepturile în justiție și alte drepturi conform

legilor aplicabile; • pentru a preveni și detecta comportamente ilegale și a ne proteja sau pune în executare drepturile noastre legale, de exemplu, apărarea societății în cazul litigiilor; și • a ne gestiona, promova și îmbunătăți activitatea și a ne gestiona riscurile.

Înscrierea la această campanie se face utilizând **site-ul** <http://toshiba-home.ro>. **Site-ul nostru web** poate colecta, de asemenea, în mod automat informații despre browser-ul sau dispozitivul mobil utilizat de dumneavoastră, în funcție de opțiunea bifată de dumneavoastră la intrarea pe site. Utilizăm cookie-uri, web beacons și tehnologii similare pentru a ne ajuta să înțelegem activitatea dumneavoastră pe site-ul nostru. Datele pe care le colectăm automat includ tipul de browser web sau dispozitiv mobil, sistemul dumneavoastră de operare, adresa dumneavoastră de IP, URL-ul paginii de destinație și site-ul web de referință, ora și data utilizării site-ului web și termenii de căutare utilizați de dumneavoastră pentru a ajunge la acest site web. Pentru mai multe informații despre cookie-urile și tehnologiile similare pe care le utilizăm pe acest site web, vă rugăm să consultați Politica noastră privind Cookieurile accesând <http://toshiba-home.ro> secțiunea Politica de Cookie-uri.

De asemenea, colectăm, utilizăm și distribuim date agregate precum **datele statistice sau demografice** în diferite scopuri. „Date agregate” se referă la informații care pot rezulta din Datele dumneavoastră cu Caracter Personal dar care nu vor dezvălui în mod direct sau indirect identitatea dumneavoastră, e.g., date agregate referitoare la toți vizitatorii site-ului nostru web.

Serverele pe care sunt stocate datele personale colectate prin intermediul site-ului nostru web sunt localizate în România, iar Furnizorul de servicii de găzduire asigură securitatea și protecția datelor cu caracter personal stocate, conform Regulamentului GDPR, analizează și îmbunătățește în mod constant măsurile adoptate pentru protecția datelor noastre împotriva oricărui acces neautorizat, pierdere accidentală, dezvăluire sau distrugere.

Datele cu caracter personal ale Participanților la promoție vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară în mod rezonabil pentru atingerea scopurilor prevăzute mai sus, în conformitate cu legile aplicabile, inclusiv în scopul îndeplinirii oricăror cerințe legale, de reglementare, contabile, fiscal, de arhivare sau de raportare. Astfel, vom stoca datele dumneavoastră pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin Organizatorului, inclusiv obligațiilor în materie fiscală și în materia arhivării: 10 ani începând cu anul imediat următor anului înscrierii în campanie (5 ani perioada de garanție și extragaranție + 5 ani prescripție fiscală).

Datele cu caracter personal prelucrate în această Campanie sunt destinate utilizării atât de către Marelvi, prin departamentele direct implicate (marketing, service, call center), cât și de către subcontractanții Marelvi pe partea de service, anume furnizorii de Servicii de Service și subcontractanții lor. Cu aceștia Organizatorul a semnat contracte cu clauze de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal și s-a asigurat de conformitatea lor cu Regulamentul GDPR. De asemenea, datele cu caracter personal prelucrate în această Campanie pot fi puse la dispoziția organelor judiciare și a altor instituții abilitate de lege să solicite aceste informații, la cererea expresă a acestora.

Pentru a facilita desfășurarea activităților în legătură cu scopurile prelucrării detaliate anterior, Datele Personale pot fi dezvăluite și către alți terți, de exemplu, către: (i) entitățile și/sau persoanele împuternicite de Părți (din România sau alte țări UE) implicate în livrarea de materiale de marketing; (ii) alte părți contractante și băncile acestora, în legătură cu orice tip de transfer de fonduri; (iii) furnizori de servicii operaționale, precum servicii de curierat, telecomunicații, IT, plăți, prelucrare, formare, stocare, arhivare, servicii de investigații aferente asistenței pentru clienți; (iv) orice partener de afaceri, investitor, cesionar (actual sau potențial) pentru a facilita tranzacțiile cu active comerciale (care pot include o fuziune, achiziție, datorie sau vânzare de bunuri); (v) consilieri profesioniști, precum auditori sau avocați; (vi) în scopul conformării cu orice obligație legală sau decizie a unei autorități judiciare, autorități publice sau organ guvernamental; sau (vi) dacă se cere sau se permite în alt mod conform legislație aplicabile.

Organizatorul se obligă ca datele personale ale Participanților să nu fie folosite în alte scopuri decât cele pentru care acestea au fost colectate. Datele cu caracter personal nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European decât dacă este strict necesar pentru derularea Contractului și doar cu

respectarea prevederilor legale în vigoare, aplicând măsuri de protecție adecvate și cu notificare, atunci când este cazul.

Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de prevederile legale în vigoare, cum ar fi, dar fără a se limita la, Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), respectiv: • Dreptul de a solicita informații despre modul în care se vor utiliza datele personale; • Dreptul de a avea acces la datele personale colectate; • Dreptul de a rectifica datele personale colectate; • Dreptul de a șterge datele personale colectate; • Dreptul de a restricționa accesul la datele personale colectate; • Dreptul de portabilitate a datelor personale către alt operator; • Dreptul de opoziție; • Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și profilare; • Dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor garantate (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

În vederea exercitării drepturilor sale, Persoana vizată trebuie să trimită către Operator o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, • la adresa: SC MARELVI IMPEX SRL, Str. Calea Cernăuți nr. 114, loc. Rădăuți, jud. Suceava; • scanată pe adresa de e-mail dpo@marelvi.ro sau pe numărul de fax +40 230 564 005; sau • poate să o depună personal la sediul Marelvi din Rădăuți, la adresa mai sus menționată.

În cazul în care nu sunteți de acord cu furnizarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal solicitate în vederea prelucrării descrise în prezentul Regulament, nu veți putea participa la această Campanie și nu va fi posibilă acordarea extragaranției pentru produsul Toshiba achiziționat.

Art. 10. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții cumpărători, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare, instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Organizator,
SC Marelvi Impex SRL